



«Профессиональная подготовка школьников, профориентация не должна быть чисто формальной. Именно поэтому принципиальной задачей привлечь к этой работе не только вузы, техникумы, но и бизнес. Прежде всего, крупный и средний»

В.В. Путин

(Заседание Госсовета по совершенствованию системы общего образования)

1. Наименование образовательной организации

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 14» городского округа Мытищи.

2. Направление реализации проекта

реализация инновационных образовательных проектов муниципальных общеобразовательных организаций в Московской области, направленных на разработку и внедрение современных моделей воспитания и социализации обучающихся.

3. Название проекта

«Коворкинг – центр, как современная модель воспитания и социализации обучающихся средствами профориентационной работы».

4. Ключевые слова

Коворкинг - центр, бизнес, профориентация, осознанный выбор выпускника, социальное партнерство.

5. Срок реализации проекта: 2018-2021 г.г.

6. Актуальность проблемы, основная идея проекта, обоснование его практической значимости для развития системы образования

Актуальность проблемы обоснована в документах:

✓ Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013-2020 годы - стратегической целью государственной молодежной политики является "создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного социально-ориентированного развития страны";

✓ «Основы государственной политики Российской Федерации на период до 2025года» утвержденные Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014г. № 2403 – р г. Москва, п. 7 в) создание условий для развития профориентационной работы среди молодежи и построение эффективной траектории профессионального развития;

✓ «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» » утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015г. № 996 – р г. Москва, гл.3, п.2 содействия профессиональному самоопределению, приобщения детей к социально значимой деятельности для осмысленного выбора профессии.

«Хотела бы обратить внимание на задачу по повышению у вчерашних школьников и будущих студентов профильной мотивации при определении профессии...Я глубоко убеждена, что нужно вернуть в школы ориентацию на профессию, это необходимо», - сказала Ольга Васильева на сессии федерального учебно-методического объединения укрупненной группы направлений подготовки «политические науки и регионоведения» в МГИМО (цитата по ТАСС)¹.

Осознанный выбор профессии выпускника школы является как общественной проблемой, так и проблемой нашей школы. Статистика показывает, что 60% выпускников 9- х и 11 – х классов выбирают профессию юриста, экономиста, переводчика, лингвиста, журналиста. Проанализировав информацию на специализированных сайтах вакансий округа: JOB-МО, indeed, из рук в руки и др., можно сделать вывод, что в г.о. Мытищи наиболее востребованными являются такие профессии как: менеджер по продажам, бухгалтер, специалист в сфере логистики, мастер маникюра, парикмахер, повар, фармацевт-провизор, косметолог, ветеринарный врач, автомеханик, автоэлектрик, WEB – программист. Такой дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда г.о. Мытищи является причиной того, что только 20% выпускников нашей образовательной организации получив хорошее образование, видят перспективы своего профессионального развития в родном округе и лишь 10% из них возвращаются на рабочие места в г.о. Мытищ.

Одной из причин дисбаланса между спросом и предложением на рынке труда г.о. Мытищи является недостаточная эффективность профориентационной работы. Анализ выявил, что 54% выпускников 9 – х классов нашей школы продолжают свое обучение в 10 классе, так как не

¹ PRAVMIR [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/Ar9am> (дата обращения: 24.03.2017)

могут определиться со своим профессиональным выбором, а 40% выпускников 11 – х классов – не хватает осознанности в выборе профессии.

Так появилась идея инновационного проекта, в основе которого лежит создание коворкинг – центра «Сто дорог – твоя одна», который предполагает создание сети лабораторий профориентационной работы на каждом этапе школьной жизни.

Данный проект является социальноориентированным и актуальным, отражающим цели и задачи государственной политики в области образования для нашей школы и в г.о. Мытищи.

Основная идея проекта: Создание коворкинг – центра «Сто дорог – одна твоя», через сеть лабораторий направленных на формирования осознанного выбора профессий выпускниками нашей школы.

Обоснование его практической значимости для развития системы образования: Распространение опыта по созданию коворкинг - центра, создание информационного ресурса с программно - методическим обеспечением, участие педагогов школы в научно - практических конференциях.

7. Цели и задачи проекта

Цель проекта – создание школьного коворкинг- центра, как современной модели воспитания и социализации обучающихся средствами профориентационной работы, через сеть лабораторий направленных на формирование профессиональной мобильности выпускников.

Задачи проекта:

1. Внедрить в практику и апробировать методы профориентационной работы на базе школы через коворкинг – центр.
2. Повысить эффективности профориентационной работы, через создание сети лабораторий коворкинг - центра с привлечением бизнеса.
3. Создать условия для активного включения педагогов, родителей, обучающихся и социальных партнеров в деятельность коворкинг - центра.
4. Формировать социальную ответственность у обучающихся при выборе профессии.
5. Подготовить выпускника, обладающего компетенциями XXI века (4К).

8. Ожидаемы результаты проекта

1. Создана сеть лабораторий при коворкинг – центре.

2. Сформирована нормативная база для организации работы коворкинг-центра.
3. Привлечены к работе в коворкинг-центре социальные партнеры и представители бизнеса.
4. Разработана программно – методического обеспечение системы профориентационной работы.
5. Выстроена система взаимодействия социальных партнеров, бизнеса в рамках реализации проекта.
6. Увеличено количество выпускников обладающих современными компетенциями.
7. Создан информационный ресурс отражающий работу коворкинг – центра.

9. Ожидаемые эффекты проекта

1. Улучшение имиджа школы в городском округе.
2. Успешная социализация и адаптация выпускников к современной жизни.
3. Увеличение количества обучающихся, участвующих в проектной деятельности.
4. Укрепление командного духа педагогического коллектива.
5. Диссеминация и трансфер опыта в другие образовательные организации.

10. Критерии и показатели оценки результативности и эффективности проекта

№ п/п	Критерии	Показатели результативности и эффективности		
		2018-2019	2019-2020	2020-2021
1.	Нормативная база для организации работы коворкинг-центра	100%	-	-
2.	Пополнение программно – методического обеспечения системы профориентационной работы (от общего количества имеющихся материалов)	40%	50%	60%
3.	Охват обучающихся, задействованных в профориентационной работе (от общего количества обучающихся в школе)	25%	40%	55%
4.	Охват обучающихся, получающих профильное	25%	50%	50%

	образование (от общего количества обучающихся 10-11 классов)			
5.	Привлечение бизнес – партнеров и спонсоров к реализации проекта (количество бизнес структур и спонсоров)	1	3	5
6.	Число родителей, активно сотрудничающих со школой в рамках проекта (от общего количества родителей обучающихся в школе)	10%	15%	20%
7.	Мероприятия социального – значимого характера в рамках проекта (% от общего количества мероприятий)	10%	20%	20%
8.	Диссеминация (инновационного опыта от общего количества учителей в школе)	10%	20%	30%

11. Описание основных мероприятий по этапам

На *подготовительном* этапе (2017-2018 учебный год) планируется:

- ✓ создание рабочей группы по разработке проекта;
- ✓ разработка нормативной базы, регламентирующей деятельность проекта;
- ✓ изучение запросов родителей и обучающихся с целью определения направления совместной работы школы и родителей в рамках проекта;
- ✓ разработка бизнес-плана для реализации проекта;
- ✓ установление партнёрских отношений:
 - ВУЗы и СПО г.о. Мытищи;
 - Бизнесмены и руководители предприятий г.о. Мытищи (ММЗ, ОКБ КП, МПК);
- ✓ изучение кадрового потенциала;
- ✓ заключение трудовых договоров со специалистами, которых необходимо привлечь к реализации проекта;
- ✓ разработка программно-методического обеспечения проекта;
- ✓ разработка концепции по созданию сети лабораторий коворкинг- центра: лаборатории успешности и личностного роста, школы бизнеса, лектория, школы экскурсоводов «Колесо истории», школы будущего учителя, школы

WEB – дизайнеров, робототехники, кулинарной школы, медицентра, творческой студии, школы искусств;

- ✓ совершенствование материально-технической базы для коворкинг – центра;
- ✓ мониторинг реализации поставленных задач в рамках подготовительного этапа.

На **основном** этапе (2018-2019, 2020-2021 учебные годы) планируется:

- ✓ организация работы сети лабораторий коворкинг – центра;
- ✓ совершенствование работы школьного музея боевой славы Р.Я. Малиновского;
- ✓ разработка и проведение школьных мероприятий в рамках коворкинг – центра: «Марафон профессий» - фестиваль, «Путешествие в мир профессий» - интеллектуально – познавательная викторина, тематические классные часы «Профессии наших родителей», деловая игра «Мир профессий и твое место в нем», конкурс презентаций «Словарь новых профессий», «Какую профессию выбрать? В какой вуз поступить?» - комплексная профориентационная диагностика, лекции «Выбор профессий, которых еще нет», выставка «В поисках будущей профессии», консультативный день «Выбор профессии», веб-квест «Путешествие на Остров профессиональных интересов», конкурс «Брендинг профессий»;
- ✓ семинары и круглые столы в рамках реализации проекта: «Изучение бизнес - проектов», «Изучение реализации бизнес проектов»;
- ✓ разработка рекламных продуктов для привлечения обучающихся к деятельности коворкинг – центра;
- ✓ расширение и укрепление партнерских отношений;
- ✓ проведение общешкольных родительских собраний посвященных тематике проекта;
- ✓ создание информационного ресурса коворкинг – центра;
- ✓ регулярная трансляция сюжетов, освещающих ход реализации проекта;
- ✓ мониторинг реализации проекта.

На **заключительном** этапе (2021 год) планируется:

- ✓ участие педагогов и учащихся в научно – практических конференциях по результатам работы коворкинг-центра;
- ✓ проведение семинара «Коворкинг – центр, как современная модель воспитания и социализации обучающихся средствами профориентационной работы»;
- ✓ создание информационного ресурса отражающего работу коворкинг – центра;
- ✓ мониторинг реализации проекта;

- ✓ определение приоритетов дальнейшего развития системы работы в рамках профориентационной деятельности.

12. Календарный план реализации проекта с указанием сроков реализации по этапам (таблица)

№ п/п	Этап проекта	Мероприятие проекта	Сроки или период (в месяцах)	Ожидаемые результаты
1	1 этап – подготовительный 2017 – 2018 учебный год	Создание рабочей группы по разработке проекта	Январь 2018	Рабочая группа
2		Разработка нормативной базы, регламентирующих деятельность проекта	Январь – февраль 2018	Положения об организации и работе коворкинг - центра
3		Изучение запросов родителей и обучающихся с целью определения направления совместной работы школы и родителей в рамках проекта	Февраль 2018	Результаты мониторинга запросов родителей и обучающихся в рамках проекта
4		Разработка бизнес – плана для реализации проекта	Февраль - март 2018	Бизнес - план
5		Установление партнерский отношений	Январь - май 2018	Договора о сотрудничестве
6		Решение вопросов кадрового обеспечения для реализации проекта	Март – май 2018	Кадровый состав коворкинг - центра
7		Информационное освещение проекта	Март - май 2018	Рекламные продукты
8		Разработка концепции по созданию сети лабораторий коворкинг – центра	Март – май 2018	Лаборатория успешности и личностного роста, школа бизнеса, лекторий, школа экскурсоводов «Колесо истории», школа будущего учителя, школа WEB

				– дизайнеров, кулинарная школа, медицентр, творческая студия, школа искусств
9		Совершенствование материально – технической базы для коворкинг - центра	В течение этапа	Приобретение необходимого оборудования для коворкинг - центра
10		Проведение общешкольного родительского собрания, посвященного тематике проекта	2018-2019 учебный год	Общешкольное родительское собрание на тему: «Актуальность проблемы профориентации у обучающихся нашей школы»
11		Проведение педагогического совета	Май 2018	Педагогический совет на тему: «Создание целостной системы по профориентационной деятельности школы»
12		Мониторинг реализации поставленных задач в рамках подготовительного этапа	Август 2018	Анализ результатов реализации поставленных задач в рамках первого этапа
13	2 этап – реализации основных направлений проекта 2019-2020, 2020-2021 учебный год	Организация работы сети лабораторий коворкинг - центра	Сентябрь 2019 – октябрь 2021	Работа лаборатории успешности и личностного роста, школы бизнеса, лектория, школы экскурсоводов «Колесо истории», школы будущего учителя, школы WEB – дизайнеров, робототехника, кулинарной школа, медицентра, творческой студии, школы искусств
14		Совершенствование работы школьного музея	2019-2020	Разработанные методики и

		«Боевой славы Р.Я. Малиновского»		технологии работы школы экскурсоводов «Колесо истории»
15		<p>Разработка и проведение школьных мероприятий в рамках коворкинг – центра:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Марафон профессий» - фестиваль; - «Путешествие в мир профессий» интеллектуально – познавательная викторина; - Тематические классные часы «Профессии наших родителей»; - Деловая игра «Мир профессий и твое место в нем»; - Конкурс презентаций «Словарь новых профессий»; - «Какую профессию выбрать? В какой вуз поступить?» - комплексная профориентационная диагностика; - Лекции «Выбор профессий, которых еще нет»; - Выставка «В поисках будущей профессии»; - Консультативный день «Выбор профессии»; - Веб-квест «Путешествие на Остров профессиональных интересов»; - Конкурс «Брендинг профессий». 	2019-2021	Материалы для наполнения информационного ресурса коворкинг - центра
16		Семинары, круглые столы в рамках	Октябрь – ноябрь	Совершенствование профессионального

	реализации проекта: - «Изучение бизнес – проектов»; - «Изучение реализации бизнес – проектов».	2019	мастерства педагогов
17	Привлечение обучающихся к профессионально-ориентированной практике: - Разработка рекламных продуктов; - Организация работы медиацентра.	2019-2021	Формирование социальной компетентности, материалы для информационного ресурса коворкинг - центра
18	Создание информационного ресурса коворкинг-центра	В течение периода	Информационный ресурс
19	Регулярная трансляция сюжетов, освещающих ход реализации проекта	В течение периода	Распространение инновационного опыта
20	Расширение и укрепление связей с социальными партнерами г.о. Мытищи	2019-2021	Расширение списка партнеров школы
21	Проведение диагностики обучающихся задействованных в реализации проекта	Ноябрь 2020	Результаты для текущей коррекции проекта
22	Проведение общешкольных родительских собраний посвященных тематике проекта	2019-2021	Анализ результатов инновационной работы
23	Проведение круглого стола с педагогами на тему: «Систематизация приемов и методов по созданию для обучающихся ситуации успеха в воспитательном процессе»	Ноябрь 2020	Обобщение опыта работы
24	Мониторинг реализации поставленных задач в рамках основного этапа	Декабрь 2020	Анализ результатов реализации поставленных задач

				в рамках второго этапа
25	3 этап – заключительный 2021 год	Создание информационного ресурса отражающего работу коворкинг – центра	2021	Диссеминация и трансфер педагогического опыта
26		Организация семинара окружного уровня по распространению опыта в рамках проекта на тему: «Коворкинг – центр, как современная модель воспитания и социализации обучающихся средствами профориентационной работы»	2021	Диссеминация и трансфер педагогического опыта
27		Участие педагогов и обучающихся в научно-практических конференциях по результатам работы коворкинг - центра	2021	Диссеминация и трансфер педагогического опыта
28		Проведение итогового педагогического совета по результатам деятельности проекта	2021	Анализ результатов инновационной работы
29		Проведение круглого стола с обучающимися, участвующими в проекте и представителями бизнеса	2021	Формирование банка инновационных идей выпускников школы, привлечение бизнеса к помощи в реализации бизнес – идей выпускников школ
30		Мониторинг реализации поставленных задач в рамках проекта	2021	Анализ результатов реализации поставленных задач в рамках проекта

13. Ресурсное обеспечение проекта:

13.1. Кадровое обеспечение проекта

№ п/п	Ф.И.О. сотрудника	Должность, образование, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии)	Наименование проектов (международных, федеральных, региональных, муниципальных, школьных), выполненных (выполняемых) при участии специалиста в течение последних 3 лет	Функционал специалиста в проекте организации-заявителя (руководитель, разработки, эксперт и т.д.)
1	Тихонова Татьяна Александровна	Директор, высшее	Участник проекта «Наше Подмосковье» в номинации: «Активное Подмосковье» с темой "Здоровое поколение". «Организация проектно-исследовательской деятельности обучающихся» Дипломом III степени. Проект «Всероссийские конкурсы профессионального мастерства»: конкурс «Лидеры современной школы», номинация «Лучшая управленческая команда».	Руководитель проекта
2	Мелоян Мариам Рафиковна	Заместитель директора по УВР, высшее	Проект «Всероссийские конкурсы профессионального мастерства»: конкурс «Лидеры современной школы», номинация «Лучшая управленческая команда».	Разработчик и координатор проекта. Методические сопровождение проекта.
3	Корабликова Елена Куприяновна	Заместитель директора по УВР (ИКТ), высшее	Проект «Самый классный сайт-2015», номинация «Самый качественный контент сайта»	Разработчик и координатор проекта. Методические сопровождение проекта.

4	Тарасенко Наталья Александровна	Заместитель директора по УВР, высшее	Проект «Кубик Рубика... не просто развлечение»	Разработчик и координатор проекта.
5	Буряга Надежда Ивановна	Заместитель директора по ВР, высшее	Разработаны и реализуются воспитательные проекты: 1.«Гражданин 21 века» по воспитанию правовой культуры и формированию законопослушного поведения школьников; 2. «Патриот» программа по патриотическому воспитанию школьников; 3. «Здоровье И здоровый образ жизни» по воспитанию культуры здорового и безопасного образа жизни школьников; 4.«Программа по изучению правил дорожного движения и профилактике дорожно- транспортного травматизма в 1- 11 классах»; 5.«Программа «Трудовое воспитание»	Ответственный за подготовку культурно- массовых мероприятий. Ответственный за организацию взаимодействия между родителями и обучающимися.
6	Козлова Татьяна Николаевна	Заместитель директора по безопасности, высшее	Проект «Действия в чрезвычайных ситуациях»	Разработчик и координатор проекта. Ответственный за поиск бизнес - партнеров
7	Колобкова Татьяна Александровна	Заместитель директора по АХР, высшее	Проект «Мой выбор»	Разработчик и координатор проекта
8	Никульникова Маргарита Петровна	Социальный педагог, высшее	Проект «Социально- педагогическая поддержка ребенка через взаимодействие семьи и школы»	Разработчик и координатор проекта.

9	Аксенова Александра Борисовна	Руководитель школьного музея, высшее	Проект гражданско-патриотическое воспитание «Патриот» 2013-2018гг. Проект «Музей боевой славы имени Маршала Р.Я. Малиновского»; Проект «Всероссийские конкурсы профессионального мастерства»: конкурс «Лидеры современной школы», номинация «Лучшая управленческая команда».	Помощь в организации культурно-массовых мероприятий
10	Орлова Инна Борисовна	Учитель начальных классов, среднее специальное	Проект «Образование», лауреат именной премии Губернатора Московской области, Проект «Всероссийские конкурсы профессионального мастерства»: конкурс «Лидеры современной школы», номинация «Лучшая управленческая команда».	Разработчик и координатор проекта
11	Котенева Оксана Анатольевна	Заместитель директора, высшее	Проекты «Достопримечательности Подмосковья», «Мой город – моя гордость»	Ответственный за пропедевтическую работу по разработке школьных экскурсий в рамках проекта
12	Куреляк Анна Александровна	Учитель музыки, руководитель музыкальной студии «Родничок», высшее, ученая степень, кандидат искусствоведения	Проект «Музыкальная студия "Родничок" ориентирована на музыкальное развитие и просвещение школьников», лауреат 2 степени ежегодной премии Губернатора Московской области А. Воробьева «Наше Подмосковье»	Разработчик и координатор проекта. Оператор проекта

13	Сахарова Людмила Александровна	Педагог-психолог, высшее	Проекты «Педагогам на заметку», «Шпаргалка для ребят», «Для Вас, родители...»	Разработчик и координатор проекта. Оператор проекта.
14	Панов Михаил Сергеевич	Педагог-психолог, высшее	Проект «Всероссийские конкурсы профессионального мастерства»: конкурс «Лидеры современной школы», номинация «Лучшая управленческая команда». Проект «Арт-терапия», лауреат именной премии Губернатора Московской области	Разработчик и координатор проекта. Ответственный за психологическое сопровождение. Методические сопровождение проекта.
15	Крыхтина Наталья Александровна	Педагог-психолог, высшее	Проекта «Арт-терапия»	Оператор проекта.
16	Криксина Галина Александровна	Учитель физкультуры, высшее	Проект «Преемственность семьи, дошкольного и школьного образования», проект «Всероссийские конкурсы профессионального мастерства»: конкурс «Лидеры современной школы», номинация «Лучшая управленческая команда».	Разработчик и координатор проекта. Оператор проекта.
17	Картузова Лилия Гадимовна	Учитель русского языка и литературы, высшее	Проект «Профессия, которую я выбираю», посвящённый Празднику труда.	Разработчик и координатор проекта. Оператор проекта.

13.2. Материально-техническое обеспечение проекта

№ п/п	Наименование имеющегося оборудования для реализации проекта	Количество (ед.)
1.	Актальный зал	1
2.	Библиотека	1
3.	Учебных кабинетов	30
4.	Музей	1
5.	Спортивный зал	1
6.	Специализированные кабинеты физики, химии, технологии	4
7.	Кабинет информатики	2
8.	Сервер и сетевое оборудование	1
9.	Оргтехника, компьютеры, подключенные к сети интернет, интерактивные доски, мультимедийное оборудование	154
10.	Пианино Лира	2
11.	Микшерный пульт	1

13.3. Финансовое обеспечение проекта

№ п/п	Направления	Год	Источники финансового обеспечения	Объемы финансирования (тыс.рублей)
1.	Приобретение оборудования для медиацентра	2018-2019	Бюджет, внебюджет	500
2.	Приобретение лицензионного программного обеспечения: -Microsoft Windows 7 Professional RU x32/x64; -AutoCAD; - AutoCAD Plus. Локальная версия (Модуль «3D Моделирование»); - Наборы «Матрёшка Z» (X, Y) (<u>Амперка матрёшка Z</u>) (роботы); -комплект «Выездная киностудия» 210Вт; - профорентационная система ПРОФИ- II.(локальная)	2019-2020	Бюджет, внебюджет	300
3.	Микшерная система и петличные микрофоны	2019-2020	Бюджет, внебюджет	100

4.	Приобретение материалов для проведения мероприятий	2019-2021	Бюджет, внебюджет	100
5.	Обучение педагогов	2018-2021	Бюджет, внебюджет	60

14. Основные риски проекта и пути их минимизации

№ п/п	Основные риски проекта	Пути минимизации рисков
1.	Психологическая неготовность педагогов к внедрению проекта.	Проведение психологических тренингов. Обучающие семинары, индивидуальные консультации.
2.	Отставание в сроках реализации проекта.	Оптимальное распределение обязанностей. Корректировка сроков.
3.	Сомнения учащихся в выборе лабораторий и связи их с будущей профессией	Разъяснительная работа педагогами, встречи с представителями разных профессий, экскурсии на предприятия.
4.	Представители местного бизнеса не готовы инвестировать в профессиональное развитие потенциальных специалистов их предприятий, т.к. прибыль от данного проекта находится в «сомнительной», долгосрочной перспективе	Наличие государственных программ по поддержке малого и среднего бизнеса можно использовать для мотивации инвестиционной активности предпринимателей в сфере обучения молодых специалистов.

15. Предложения по распространению результатов и обеспечению устойчивости.

№ п/п	Предложения	Механизмы реализации
1.	Распространение инновационного педагогического опыта по проблеме проекта и публикации различного уровня.	Авторские разработки, выступления на научно – практических конференциях разного уровня, публикации в сети Интернет и на информационно ресурсе

		коворкинг - центра
2.	Организация и проведение окружного методического семинара по заявленной теме проекта.	Приглашение педагогов округа к участию, взаимодействие с методическим центром округа.
3.	Привлечение учащихся округа в лаборатории коворкинг - центра	Дни открытых дверей коворкинг - центра

16. Основные реализованные проекты за последние 3 года.

№ п/п	Период реализации проекта	Название проекта	Источники и объем финансового обеспечения	Основные результаты
1.	2012-2017	Школьный музей «Боевой славы Р.Я. Малиновского»	100000 (внебюджет, бюджет)	Участник ежегодной премии Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Наше Подмосковье», с темой "Школьный музей «Боевой славы Р.Я. Малиновского»"
2.	2003-2017	Музыкальная студия "Родничок" при МБОУ СОШ №14 г.	420000 (внебюджет)	Лауреат 2 степени ежегодной премии Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Наше Подмосковье», в номинации «Команда» с темой «Музыкальная студия "Родничок" при МБОУ СОШ №14 г.», 2017г.
3.	2011-2017	«Мы за здоровый образ жизни»	70000 (внебюджет)	Участник ежегодной премии Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Наше Подмосковье», с темой «Здоровое поколение», 2015г.
4.	2006 -2015	«Преемственность семьи, дошкольного и школьного образования»	50000 (внебюджет)	Участник ежегодной премии Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева

				«Наше Подмосковье», с темой «Преемственность семьи, дошкольного и школьного образования», 2015г.
5.	2015 -2016	Национальные культуры народов мира	30000 (внебюджет)	Лауреат 2 степени ежегодной премии Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Наше Подмосковье» в номинации «Связь времен», с темой «Пасхи разных народов», 2016г.

17. Предложения по перечню учебного, учебно-лабораторного, учебно-производственного, демонстрационного оборудования, необходимого для реализации проекта.

№ п/п	Наименование оборудования/комплекта оборудования	Количество (ед.)
1.	Комплект оборудования для медиацентра	1 шт.
2.	Приобретение лицензионного программного обеспечения: -Microsoft Windows 7 Professional RU x32/x64; -AutoCAD; - anoCAD Plus. Локальная версия (Модуль «3D Моделирование»); - Наборы «Матрёшка Z» (X, Y) (<u>Амперка матрёшка Z</u>) (роботы); - профориентационная система ПРОФИ-II.(локальная)	50 шт. 10 шт. 20 шт. 20 шт. 20 шт.
3.	Микшерная система	1 шт.
4.	Петличный микрофон	10 шт.
5.	Пароконвектомат	1 шт.
6.	Набор робототехники LEGO	10 шт.